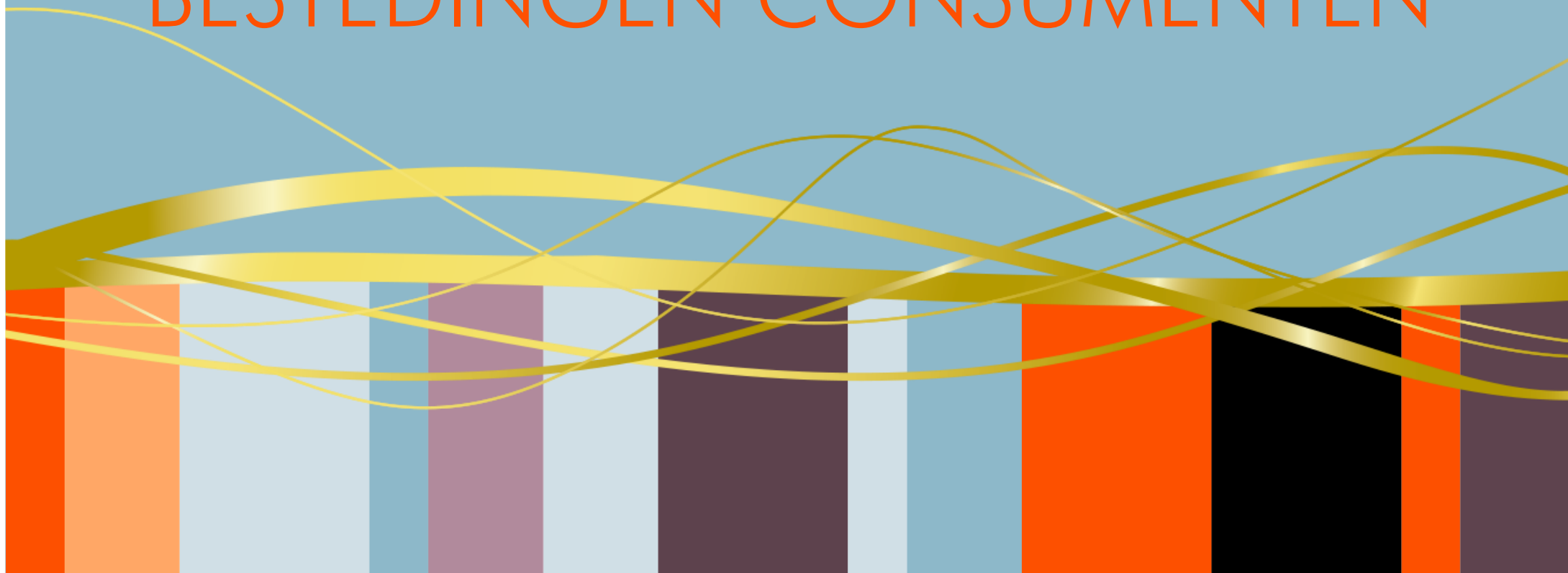




LANGE TERMIJN TREND 2024

ONDERZOEK BESTEDINGEN CONSUMENTEN



ONDERZOEK BESTEDINGEN CONSUMENTEN

Beste ANKO-leden,

In 2024 heeft de ANKO regelmatig onderzoek onder consumenten gedaan. We deden onderzoek naar o.a. hun gedrag en bestedingen.

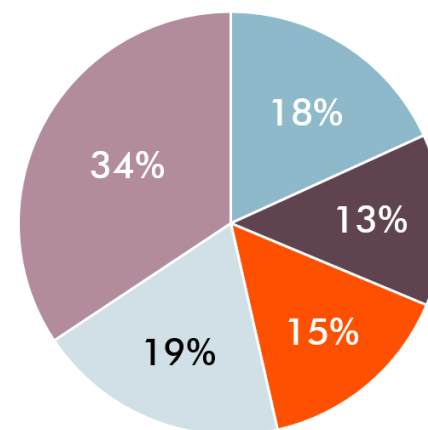
Van deze resultaten is nu een jaaroverzicht gemaakt. Alleen ANKO-leden krijgen toegang tot alle onderzoeksresultaten. Deze informatie kun je gebruiken om nog beter in te spelen op de wensen en behoeften van je klanten.

Heb je vragen of suggesties voor verder onderzoek?
Neem dan contact op met de [ANKO Ledenservice](#).



CONSUMENTENPANEL

- Groot extern consumentenpanel
- $n = 400$
(respondenten per meting)
- Representatief voor de Nederlandse bevolking boven de 16 jaar



■ 16-29 jaar ■ 30-39 jaar
■ 40-49 jaar ■ 50-59 jaar
■ 60+ jaar



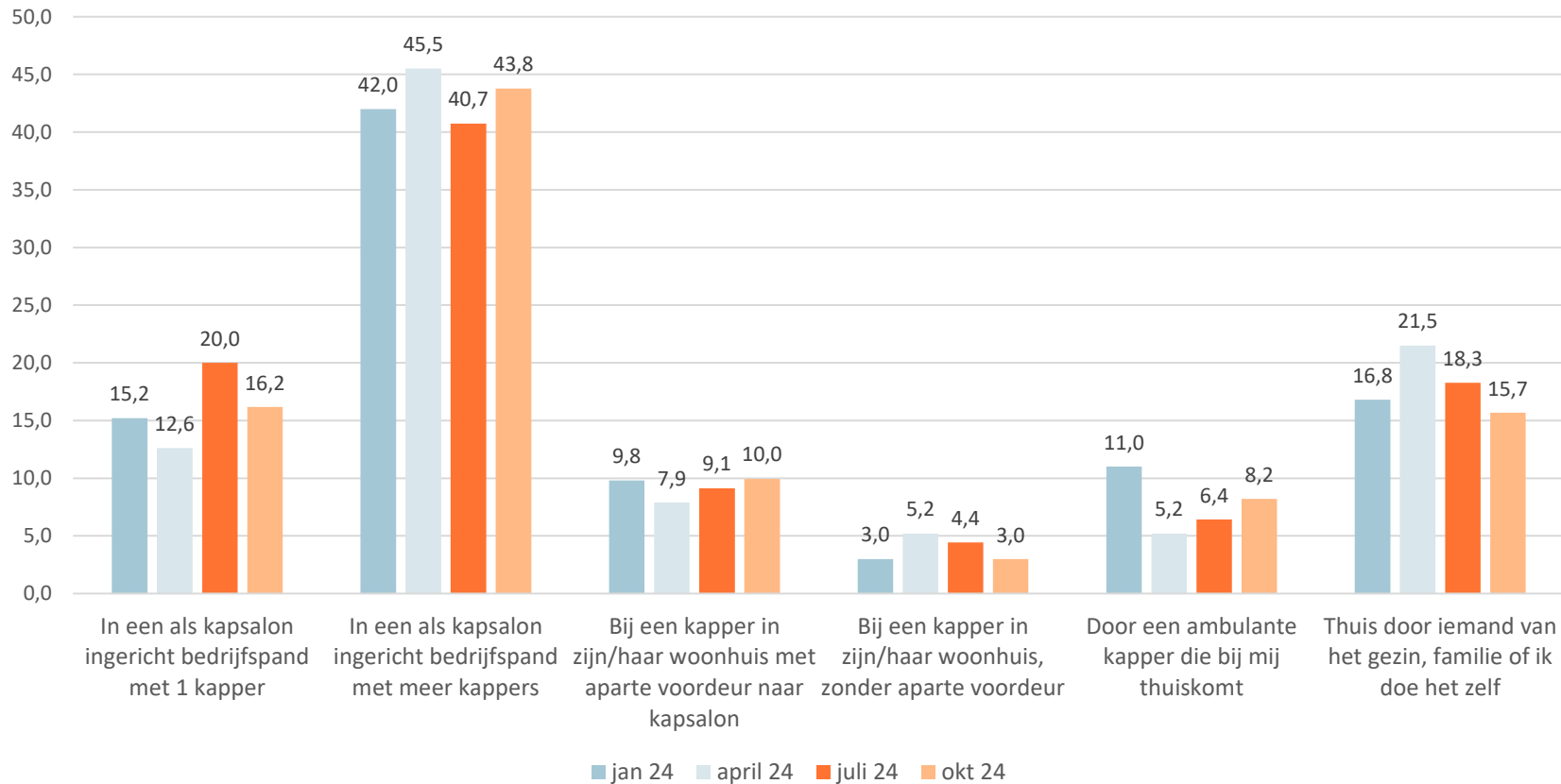
Highlights



- ❖ Consumenten lijken niet veel te wisselen van salontype. De meeste consumenten gaan naar een “in een als kapsalon ingericht bedrijfspand met meerdere kappers”.
- ❖ De bezoekfrequentie in 2024 is redelijk stabiel. Vooral bij de vrouwen zie je de frequentie licht afnemen. Bij de mannen valt op dat de frequentie redelijk stabiel is. Mannen gaan om de 8,8 weken naar de kapper (~6x per jaar). Bij de vrouwen is het minder stabiel. De frequentie ligt om de 14.6 weken (~3,5x per jaar).
- ❖ De besteding aan behandelingen loopt in 2024 flink op. +10% (oktober 2024 t.o.v. januari 2024). Op de langere termijn (gemiddeld bedrag '24 t.o.v. gemiddeld bedrag '22) is het zelfs +10,2% (mannen) en +16,7% (vrouwen).
- ❖ De besteding aan producten daalt met 3,5% (gem. 2024 t.o.v. 2023).
- ❖ De gestegen prijzen laten, net als in 2023, ook in 2024 een beperkte actie van de consument zien. Iets meer vrouwen lijken de afweging maken om naar een goedkopere kapper te gaan, minder behandelingen te nemen of minder vaak te gaan.

Waar gaan consumenten naar toe?

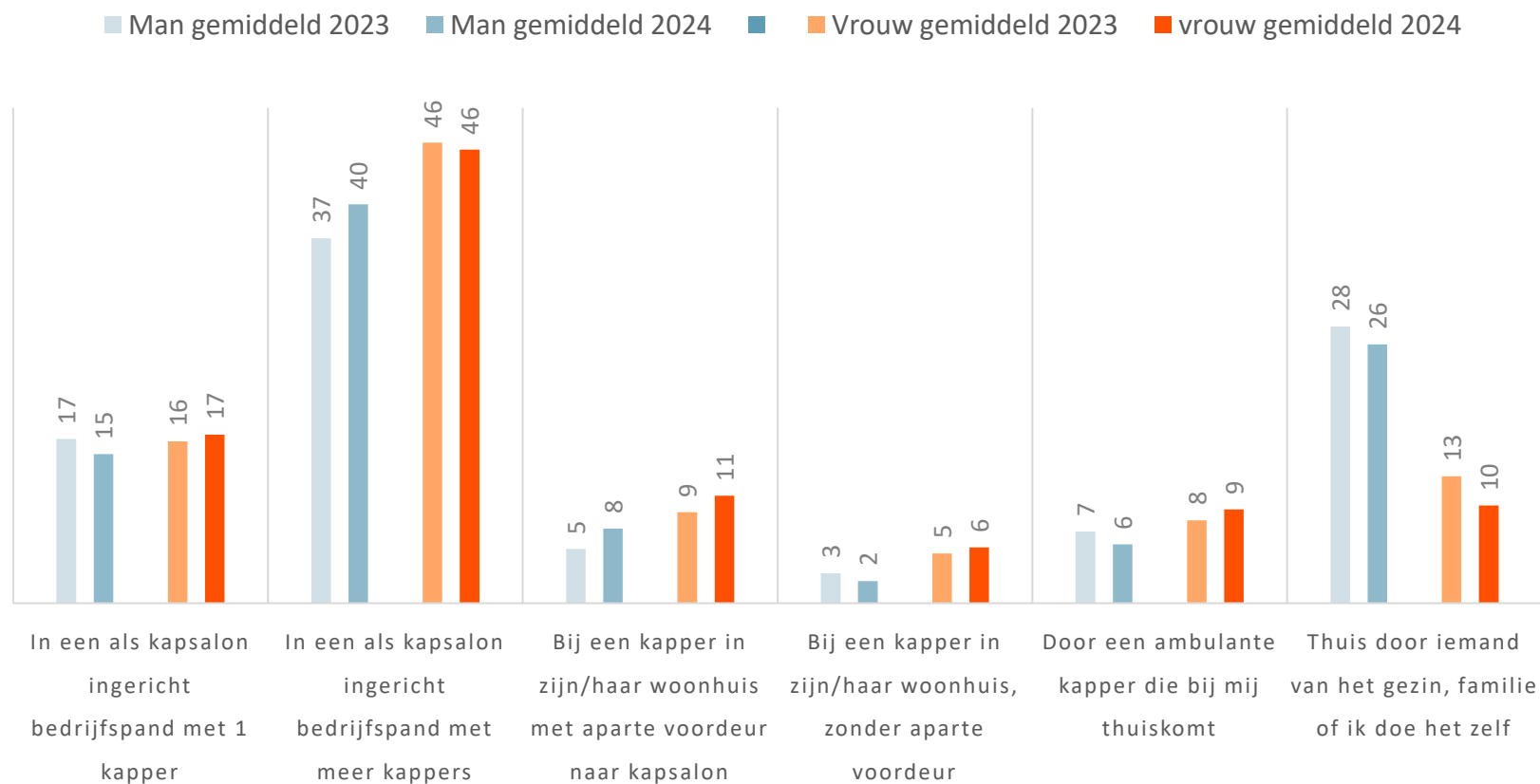
Trend 2024



Het grote beeld over de periode 2024 is redelijk stabiel. Consumenten lijken niet veel te wisselen. De meeste consumenten gaan naar een “in een als kapsalon ingericht bedrijfspand met meerdere kappers”. Periodiek zijn er wel verschillen in de detaillering.

Waar gaan consumenten naar toe?

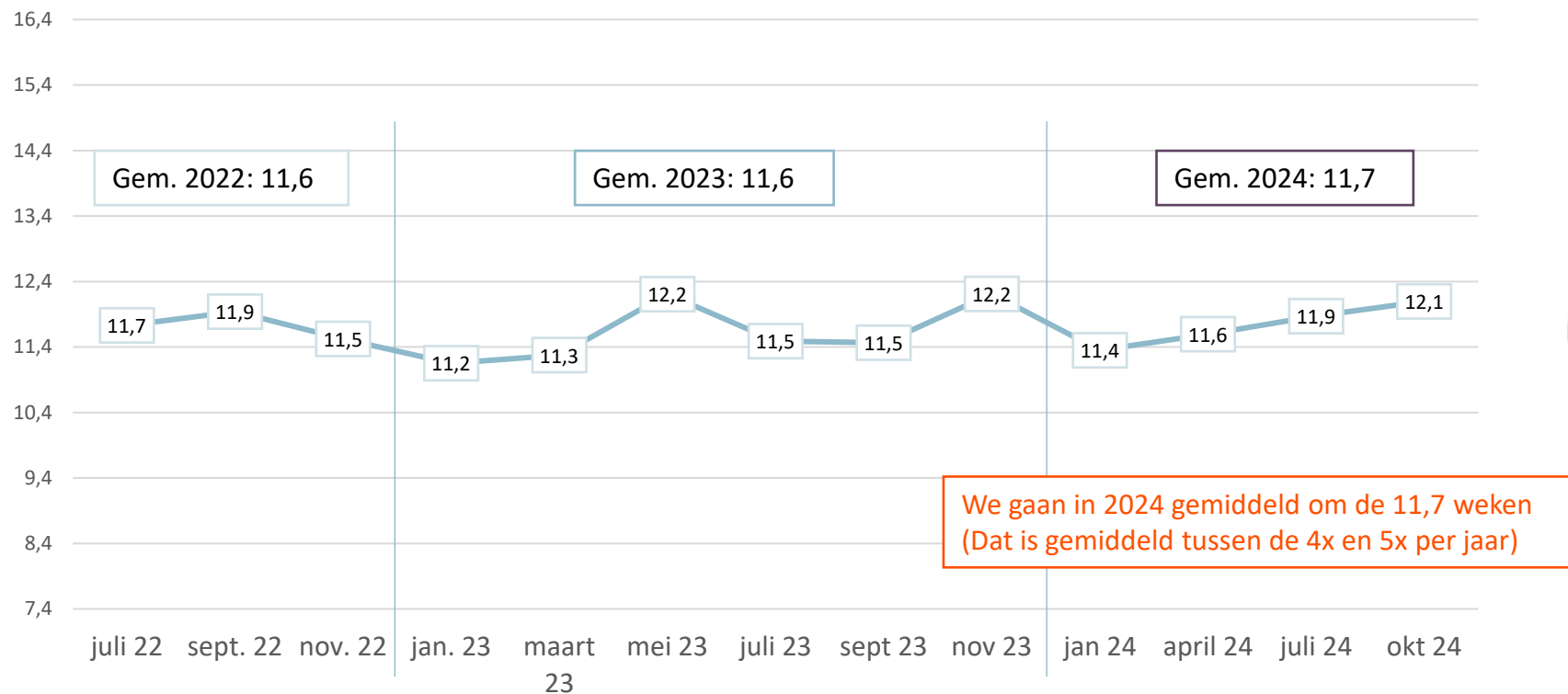
Trend 2023/2024 – jaargemiddelde naar geslacht



Ook in vergelijking met het gemiddelde van 2023 zijn de cijfers redelijk stabiel, op enkele lichte verschuivingen na.

Hoe vaak gaan we? (om de hoeveel weken?)

Trend – gemiddelde frequentie

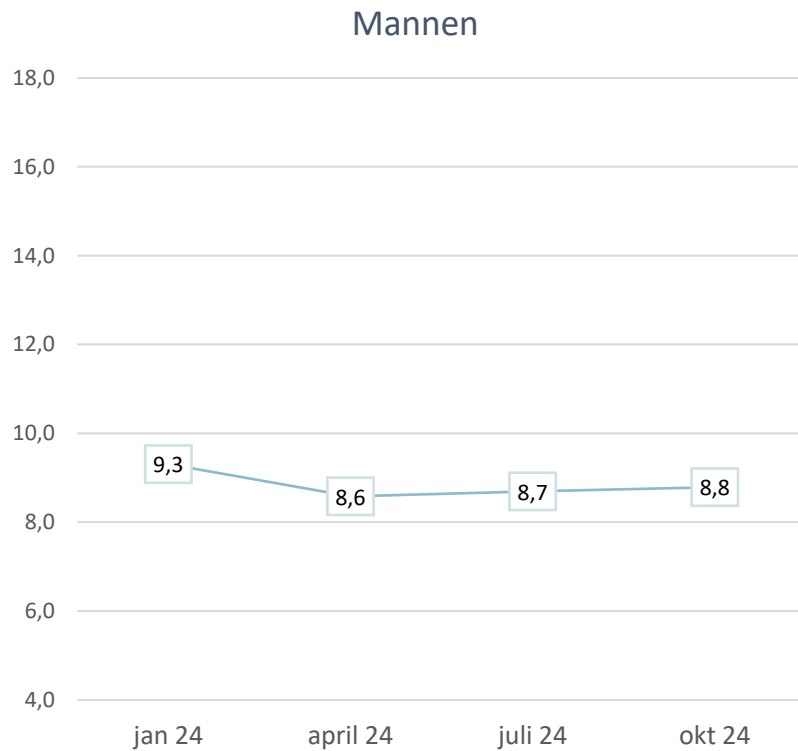


Op de lange termijn is een stabiele trend zichtbaar. In het beeld over 2024 valt op dat de frequentie van 'naar de kapper gaan' licht daalt.

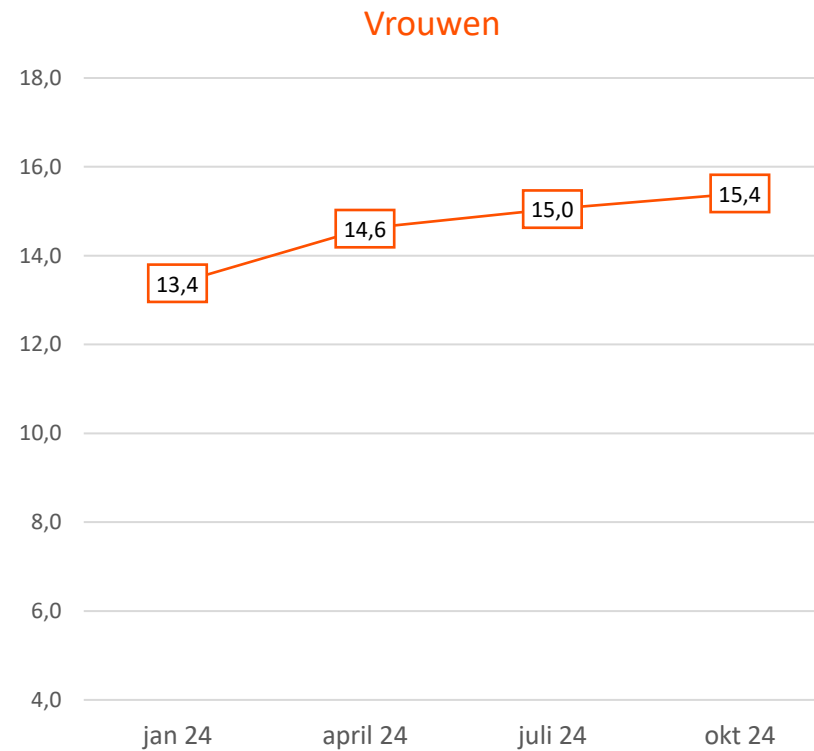
(let op: bij een stijgende lijn ga je minder vaak naar de kapper!)

Hoe vaak gaan we? (om de hoeveel weken?)

Trend 2024 per geslacht



Gemiddeld om de 8,8 weken
(ongeveer 6x per jaar)



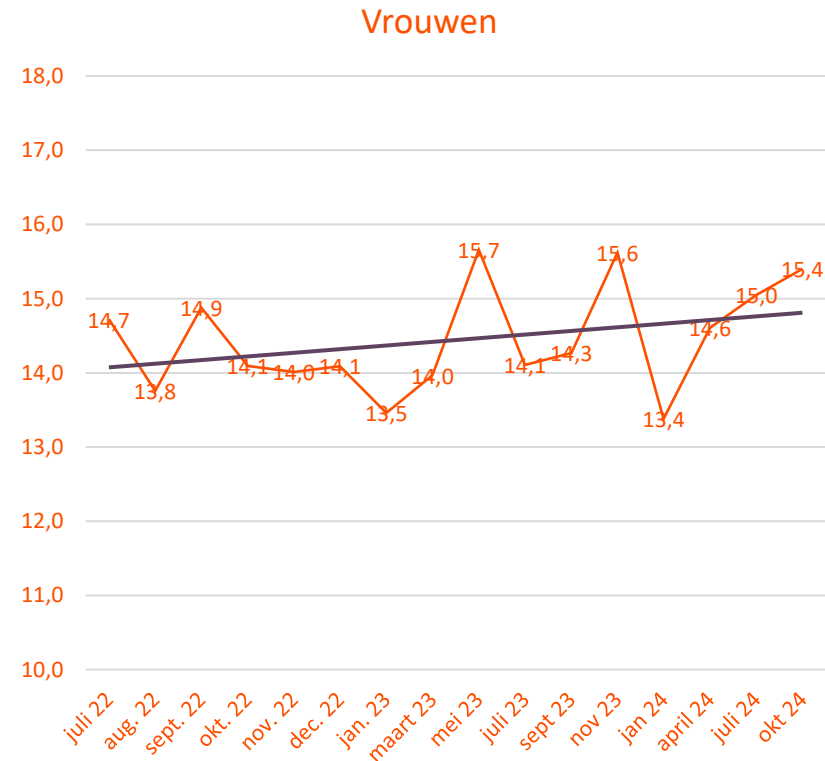
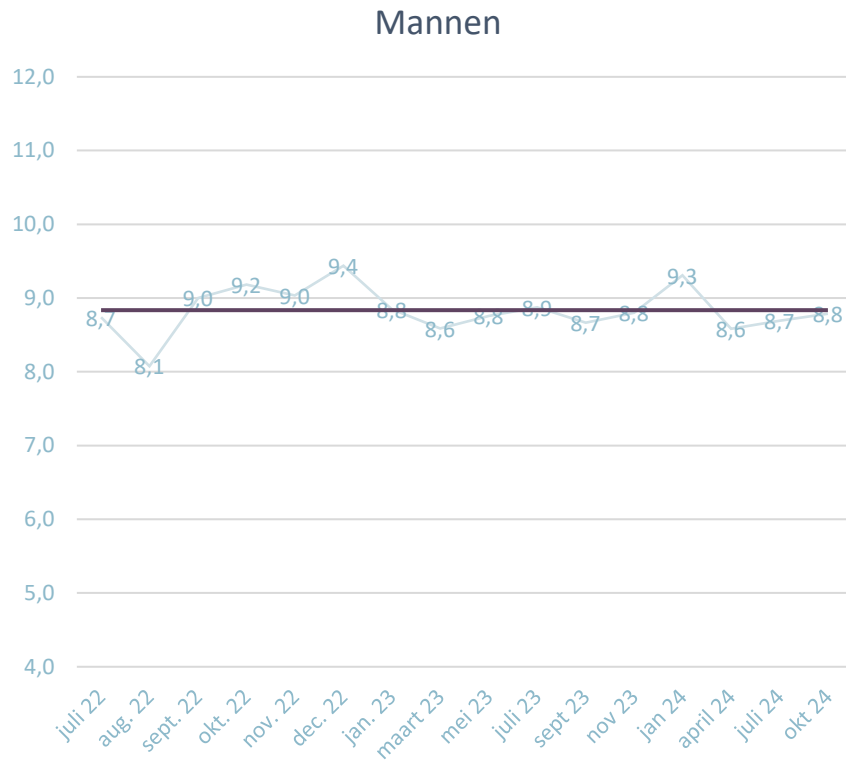
Gemiddeld om de 14,6 weken
(3 à 4x per jaar)

Zoals we weten gaan mannen vaker naar de kapper dan vrouwen. Bij de mannen valt op dat de frequentie redelijk stabiel is rond de 8,8 weken.

Bij de vrouwen zie je de frequentie afnemen van om de 13.4 weken in januari tot om de 15,4 weken in oktober. Vrouwen gaan steeds iets minder vaak naar de kapper. Maar deze daling vlakkt wel af.

Hoe vaak gaan we? (om de hoeveel weken?)

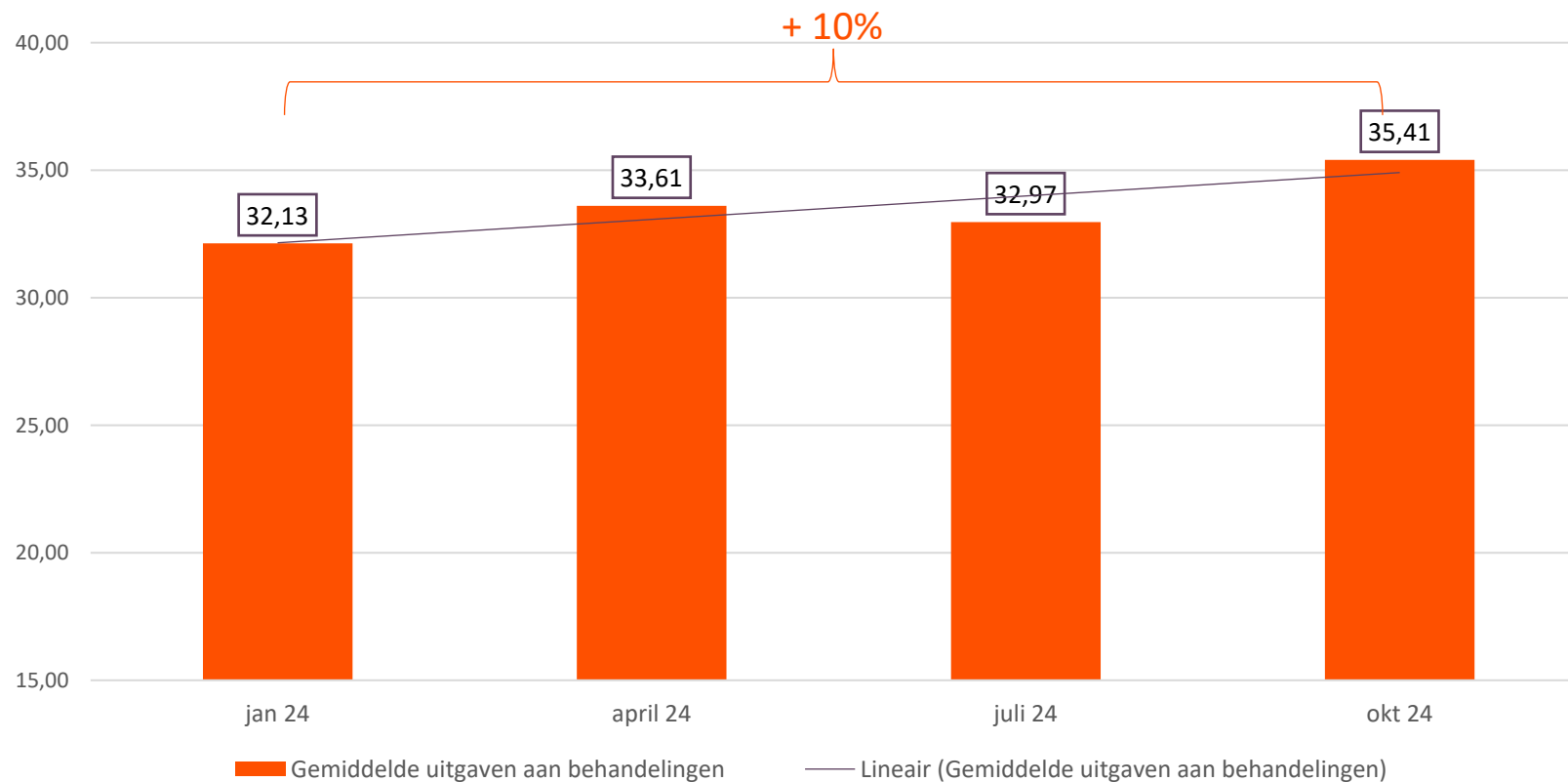
Lange termijn trend 2022-2024



Ook in de Lange termijn trend zien we hetzelfde patroon:
Mannen stabiel, frequentie bij de vrouwen is grilliger en neemt af (*Zie de donkere trendlijn*).

Wat geef je uit? (per persoon per bezoek aan behandelingen)

Trend 2024 - Gemiddelde uitgaven aan behandelingen

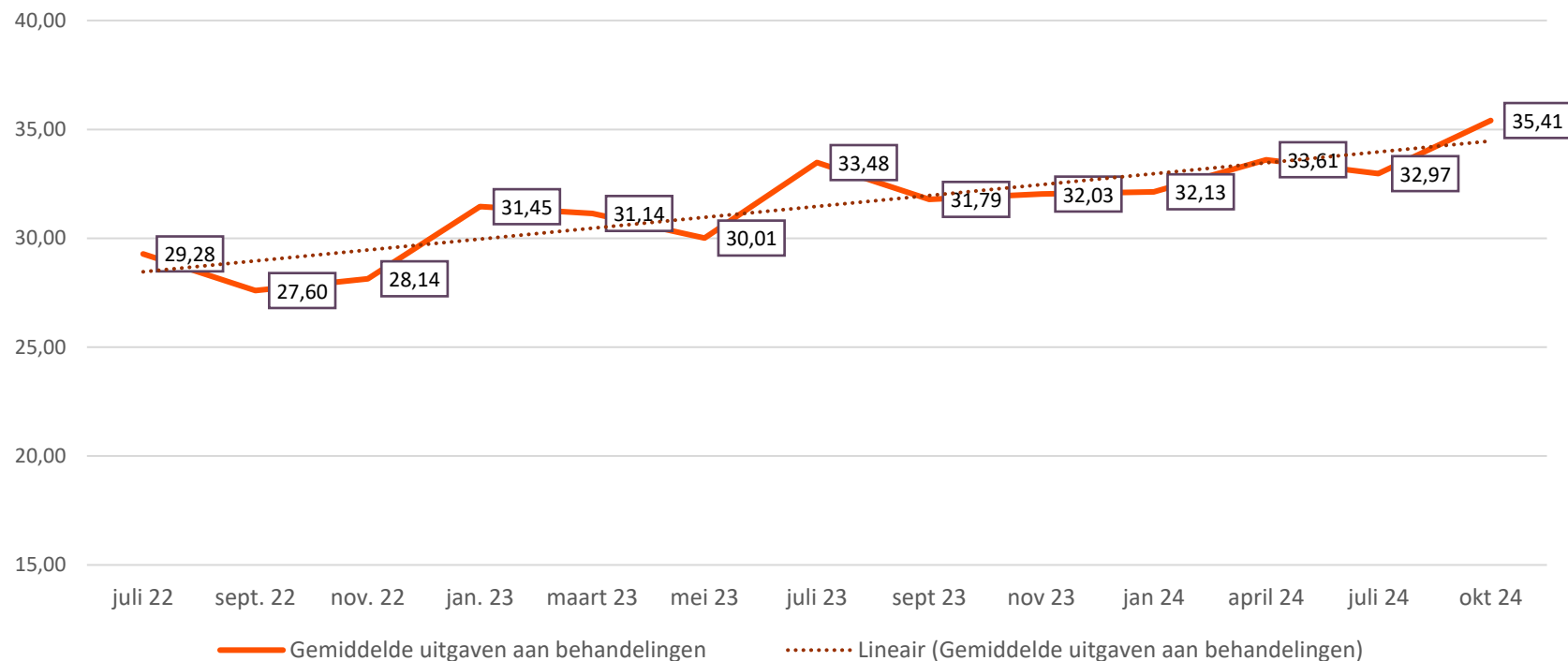


2024 gemiddeld: € 33,53

In 2024 wordt er steeds meer uitgegeven aan behandelingen. Tussen januari '24 en oktober '24 zit +10% verschil in uitgaven.

Wat geef je uit? (per persoon per bezoek aan behandelingen)

Lange termijn trend 2022-2024 - Gemiddelde uitgaven aan behandelingen



Gemiddeld in 2022: € 29,11

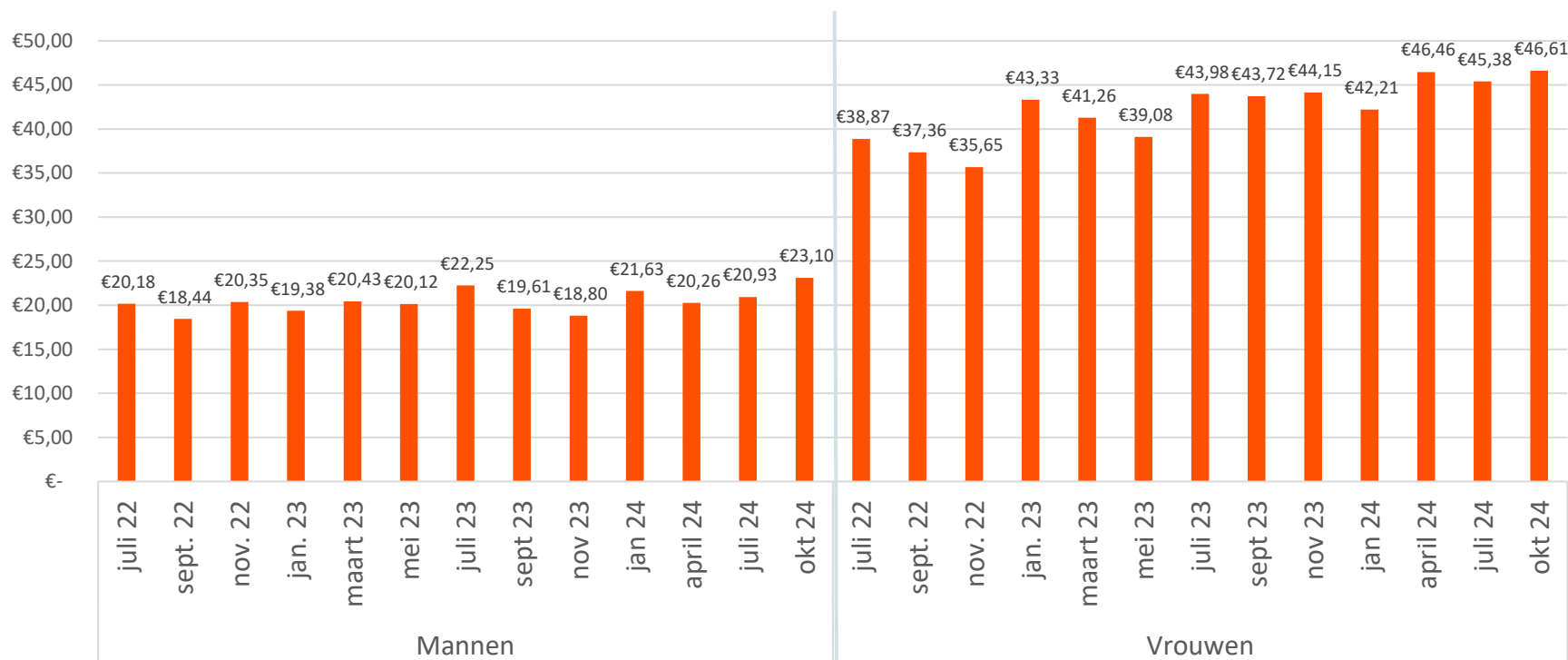
+15,2%

Gemiddeld in 2024: € 33,53

De lange termijn trend vanaf juli 2022 laat zien dat de gemiddelde besteding flink oploopt. Een verschil van +15,2% tussen 2022 en 2024.

Wat geef je uit? (per persoon per bezoek aan behandelingen)

Lange termijn trend 2022-2024 - Gemiddelde uitgave in euro's per geslacht.



Mannen:

2e helft 2022 gemiddeld: € 19,50

2024 gemiddeld: € 21,48

+10,2%

Vrouwen:

2e helft 2022 gemiddeld: € 38,69

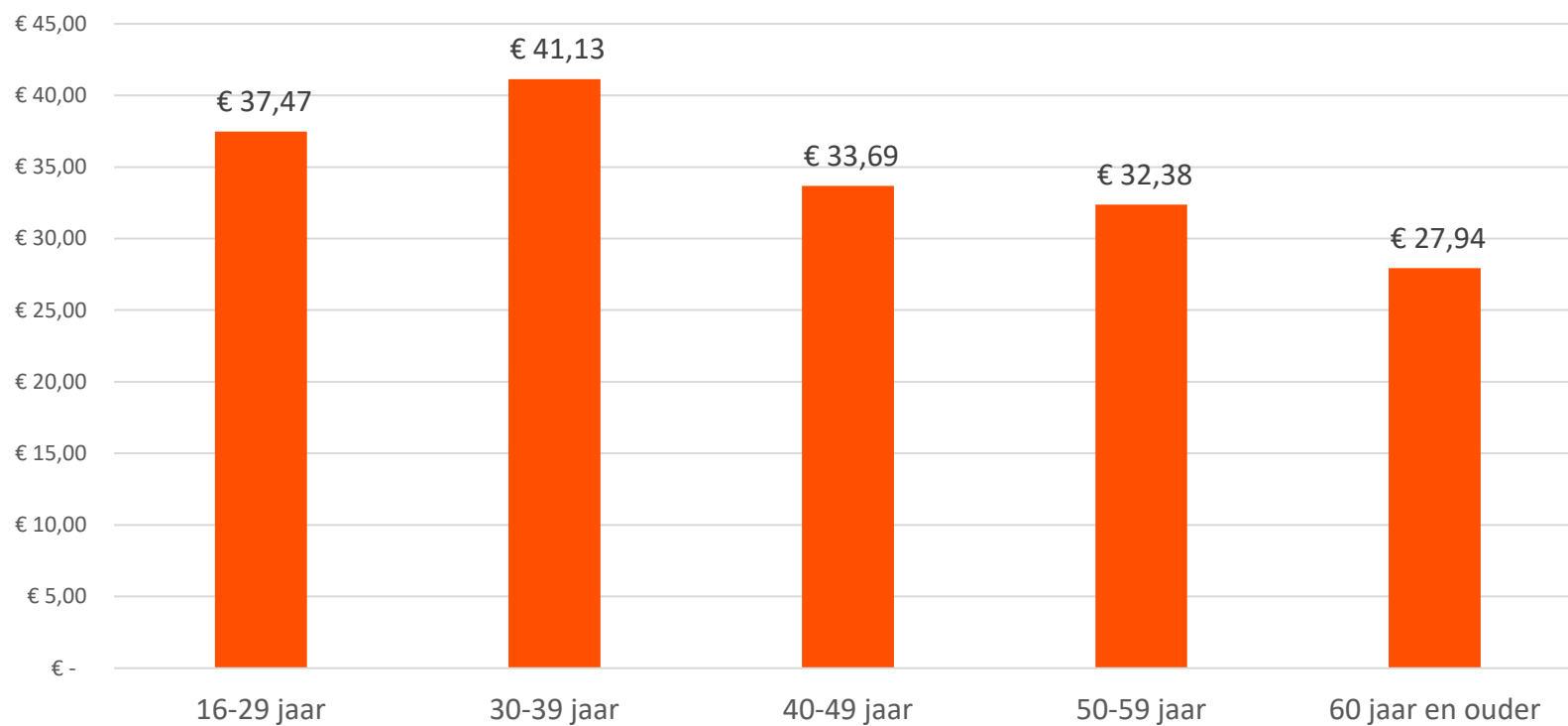
2024 gemiddeld: € 45,17

+16,7%

Bij de vrouwen zijn de bestedingen per bezoek met ruim 16% gestegen in 2024 t.o.v. het laatste half jaar 2022
Bij mannen stijgt de besteding met 10%.
Dat zijn forse groeicijfers.

Wat geef je uit? (per persoon per bezoek aan behandelingen)

Gemiddelde uitgaven aan behandelingen per leeftijdsklasse in 2024

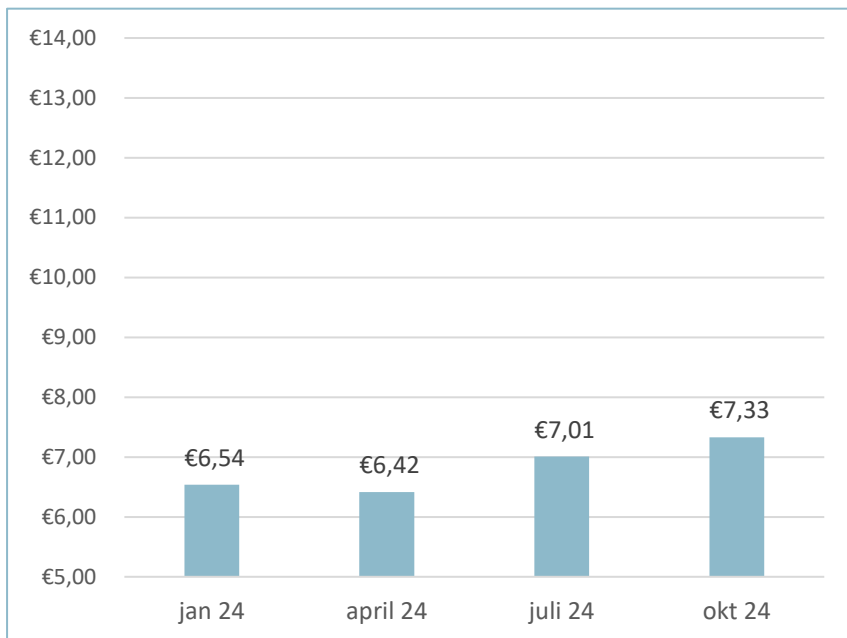


Consumenten onder de 40 jaar, met name de groep tussen de 30 en 40 jaar, gaven gemiddeld het meest uit aan behandelingen per bezoek in 2024.

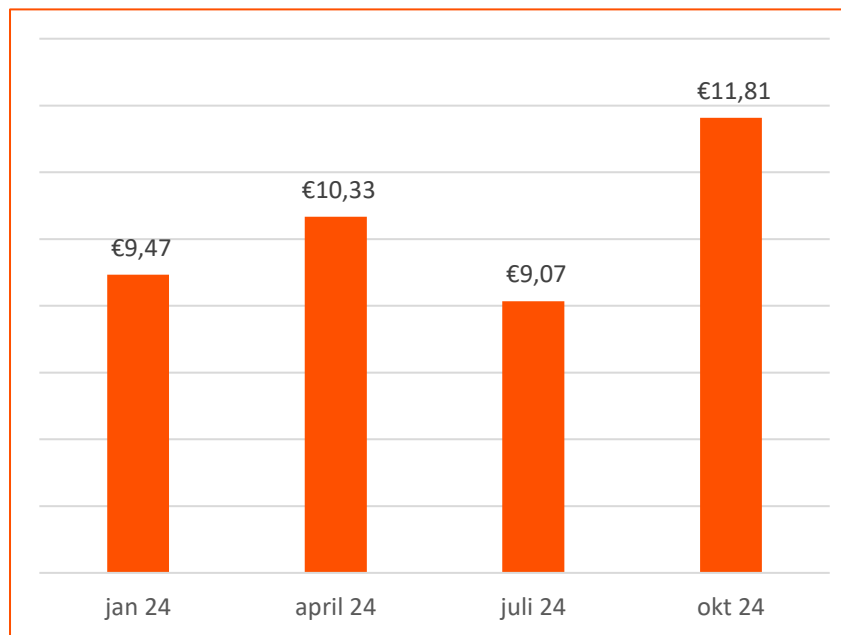
Wat geef je uit aan producten? (per persoon per bezoek)

Gemiddelde uitgave aan producten per bezoek per geslacht in 2024

Mannen



Vrouwen



Mannen

Gemiddeld: € 6,82

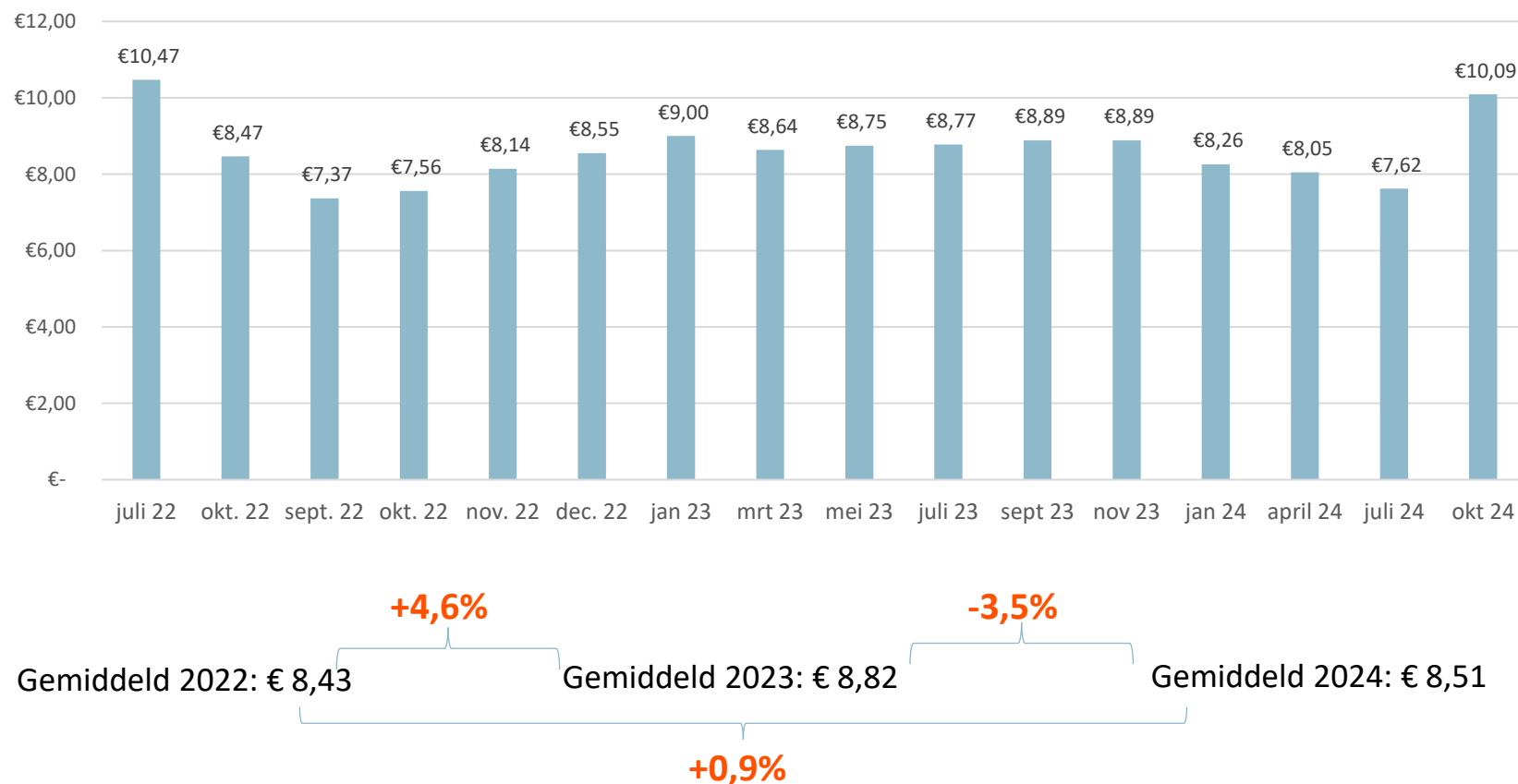
Vrouwen

Gemiddeld: € 10,17

Vrouwen gaven in 2024 gemiddeld bijna 50% meer uit aan producten dan mannen.

Wat geef je uit aan producten? (per persoon per bezoek)

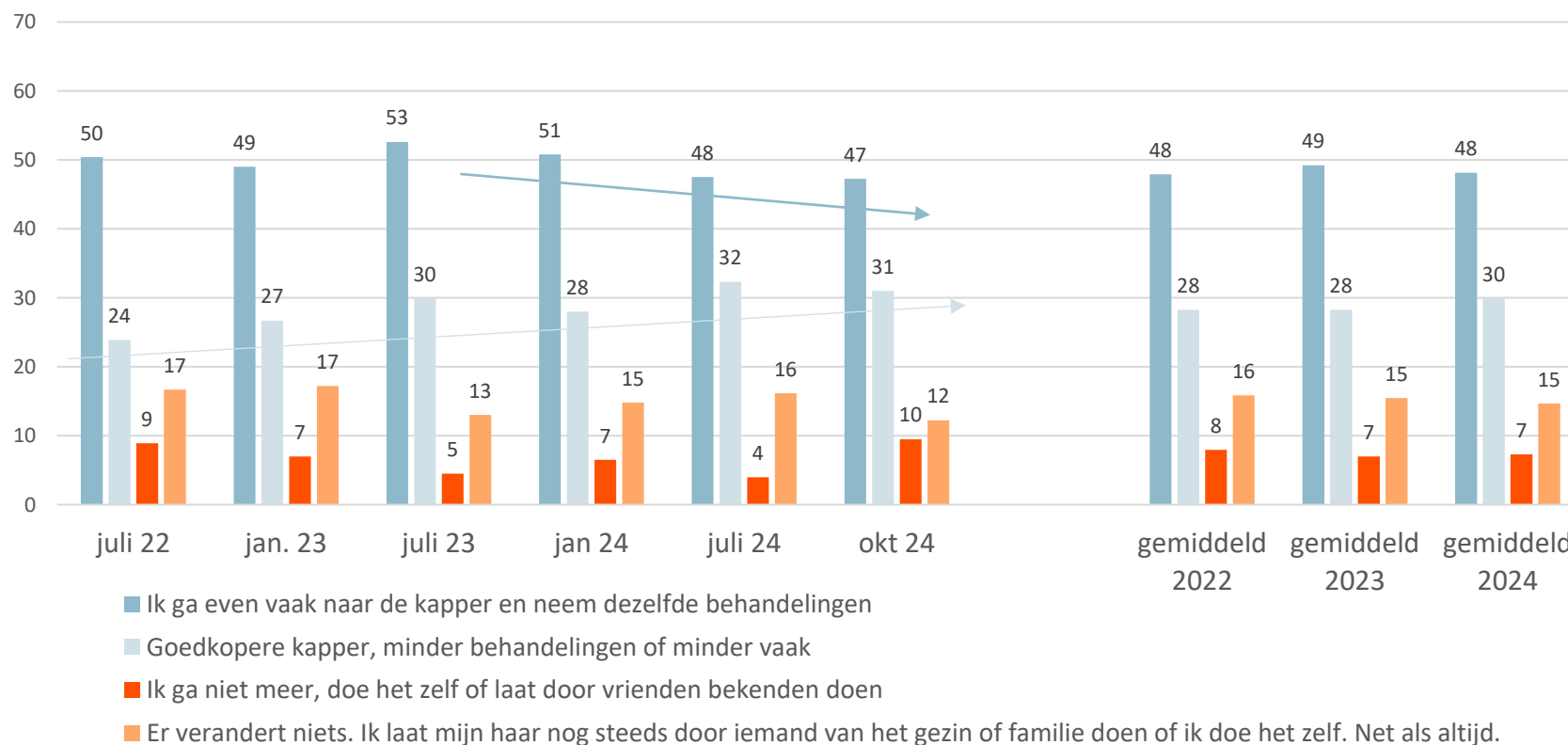
Lange termijn trend 2022-2024



De uitgaven aan producten zijn met 3,5% gedaald in 2024 t.o.v. 2023. De eerste drie kwartalen van 2024 is er een duidelijke dip zichtbaar in de bestedingen aan producten. Sinds de start van meting halverwege 2022 zijn de uitgaven aan producten in 2024 met gemiddeld 0,9% gestegen. Dit blijft dus flink achter bij de besteding aan behandelingen.

Gevolgen stijgende prijzen op besteding aan de kapper

Trend 2022 t/m 2024

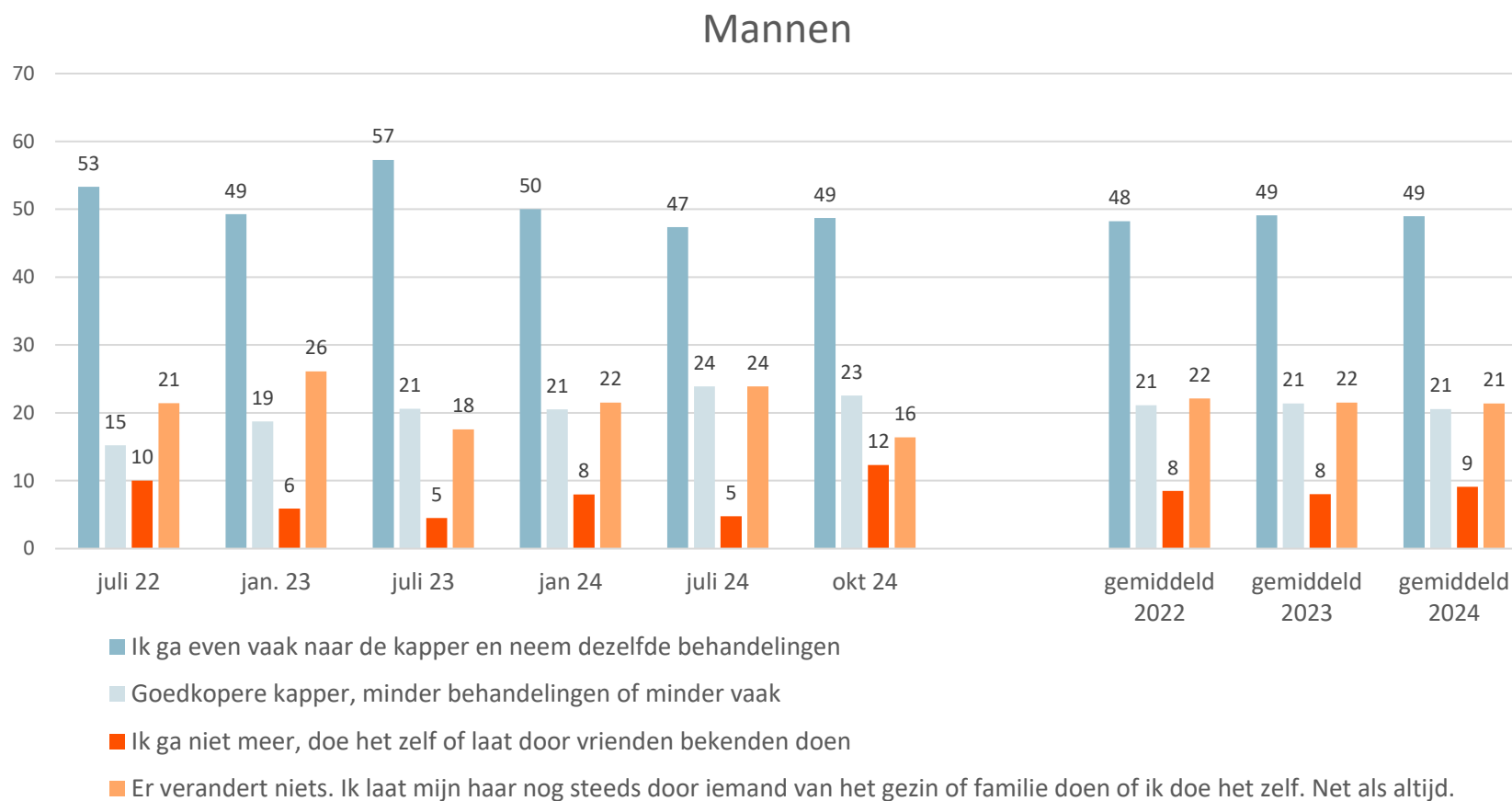


Kijkend naar het gemiddelde: De gestegen prijzen laten, net als in 2022 en in 2023, ook in 2024 een beperkte actie van de consument zien. Voor ongeveer 64% van de consumenten verandert er niets. Tussen de 20% en 30% bezuinigt op frequentie of behandelingen. Minder dan 10% gaat niet meer, doet het voortaan zelf of laat nu vrienden of bekenden het haar doen.

Kijkend naar tussenliggende perioden: er is wel degelijk een verschuiving zichtbaar. Men bezuinigt steeds meer op frequentie of aantal behandelingen.

Gevolgen stijgende prijzen

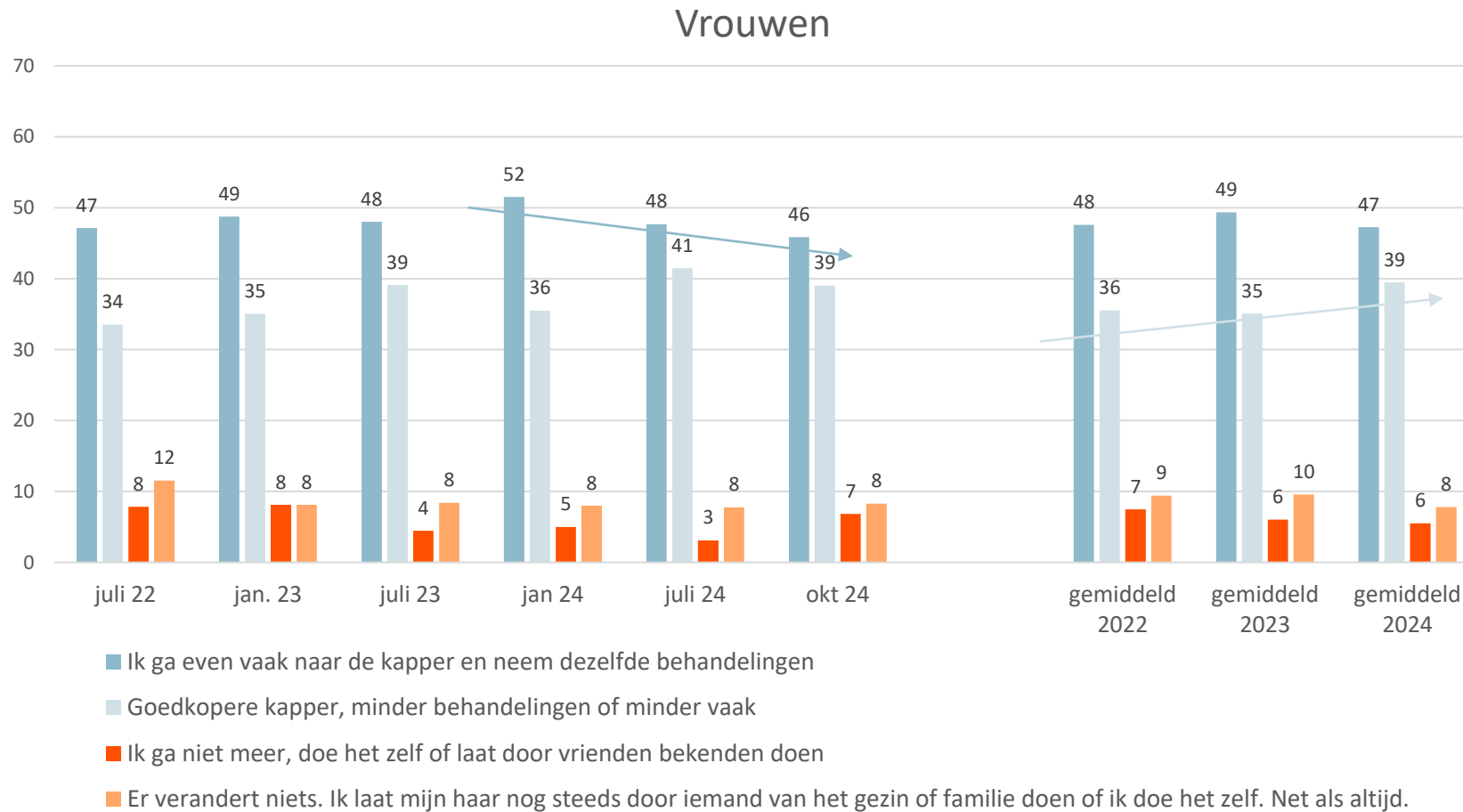
Trend 2022 t/m 2024



Als we inzoomen op de mannen zien we hetzelfde beeld. Namelijk weinig verandering op stijgende prijzen.

Gevolgen stijgende prijzen

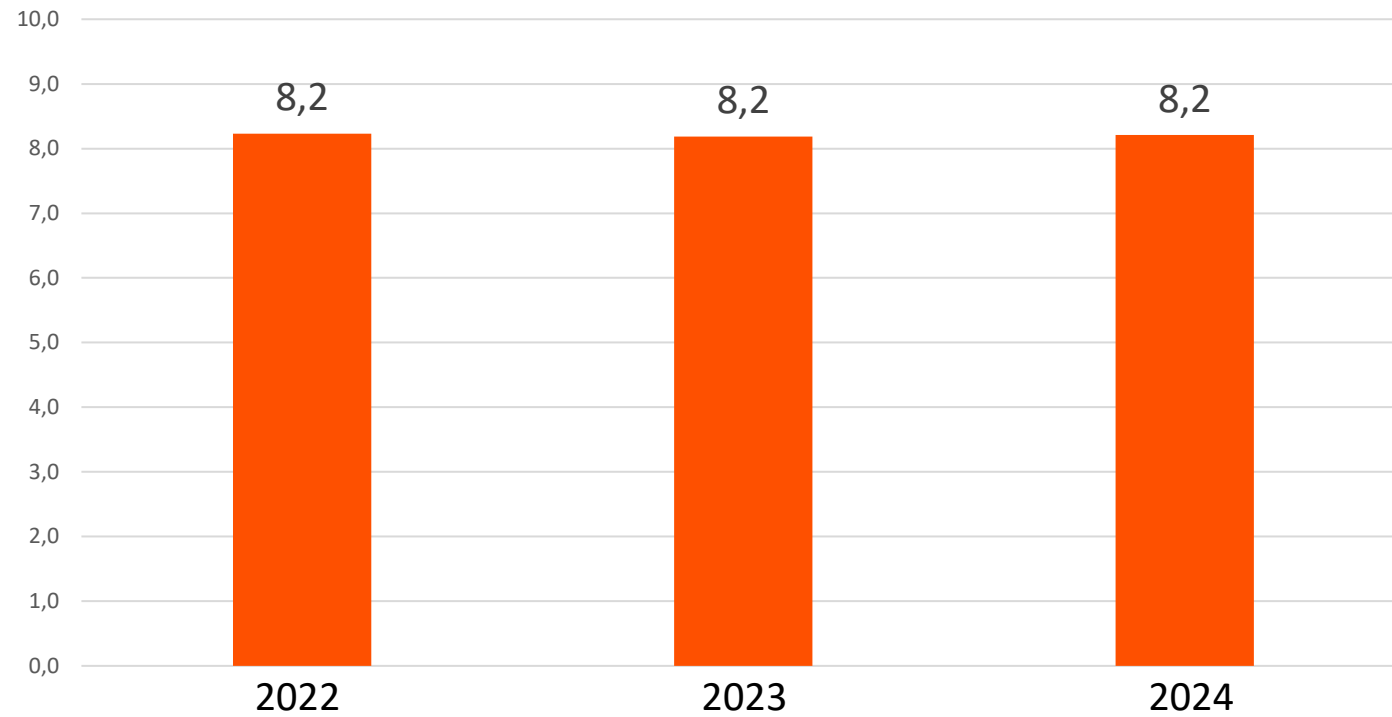
Trend 2022 t/m 2024



Als we inzoomen op het gemiddelde van de vrouwen dan zien we een (lichte) verandering in ontwikkeling. Kijkend naar de gemiddelden over de jaren heen zien we dat meer vrouwen (36% in '22 en 39% in '24) de afweging maken om naar een goedkopere kapper te gaan, minder behandelingen te nemen of minder vaak te gaan.

Rapportcijfer van de consument

Jaargemiddelde 2022-2024



De consument is en blijft onverminderd tevreden over zijn/haar kapper.

Conclusies

 **Waar gaan consumenten naartoe?**
Het beeld over de periode 2024 is vrij stabiel. Consumenten lijken niet veel te wisselen van salontype, al zie je periodiek wel verschillen. De meeste consumenten gaan nog steeds naar een “in een als kapsalon ingericht bedrijfspand met meerdere kappers”.

 **Hoe vaak gaan consumenten naar de kapper?**
Op de lange termijn is een stabiele trend zichtbaar. In het beeld over 2024 valt op dat de frequentie van ‘naar de kapper gaan’ heel licht daalt. Vooral bij de vrouwen zie je de frequentie afnemen. Vrouwen gaan steeds iets minder vaak naar de kapper. Maar deze daling vlakkt wel af. De frequentie van de mannen is redelijk stabiel.

 **Wat geven consumenten uit per bezoek?**
Gedurende 2024 wordt er steeds meer uitgegeven aan behandelingen. Tussen januari ‘24 en oktober ‘24 zit wel +10% verschil in uitgaven. De lange termijn trend vanaf juli 2022 laat zien dat de gemiddelde besteding flink oploopt. Een verschil van wel +15,2% tussen 2022 en 2024.

 Bij de vrouwen zijn de bestedingen per bezoek met ruim 16% gestegen in 2024 t.o.v. het laatste half jaar 2022. Bij mannen stijgt de besteding met 10%. Dat zijn forse groeicijfers.

Aan producten wordt iets minder uitgegeven ten opzichte van 2023. De daling in 2024 t.o.v. 2023 is 3,5%

 **De gevolgen van de stijgende prijzen**
De gestegen prijzen laten, net als in 2023, ook in 2024 een beperkte actie van de consument zien.

Voor 64% van de consumenten verandert er niets. Tussen de 20% en 30% bezuinigt op frequentie of behandelingen. Minder dan 10% gaat niet meer, doet het voortaan zelf of laat nu vrienden of bekenden het haar doen. Vooral vrouwen maken de afweging om naar een goedkopere kapper te gaan, minder behandelingen te nemen of minder vaak te gaan.

 **Rapportcijfer van de consument**
De consument is en blijft onverminderd tevreden met zijn/haar kapper en geeft gemiddeld een 8,2.





VRAGEN?

Neem contact op met de ANKO Ledenservice! De ANKO Ledenservice is bereikbaar op maandag tot en met vrijdag van 08:30 tot 17:00 uur

BEZOEK- EN POSTADRES

Marathon 6
1213 PK Hilversum

BEL 088 998 7500
www.anko.nl

Disclaimer

Alle informatie in dit document is met zorg samengesteld. Toch is het niet uit te sluiten dat informatie niet juist, onvolledig en/of niet up-to-date is. De ANKO is hiervoor niet aansprakelijk. Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de in dit document aangeboden informatie.